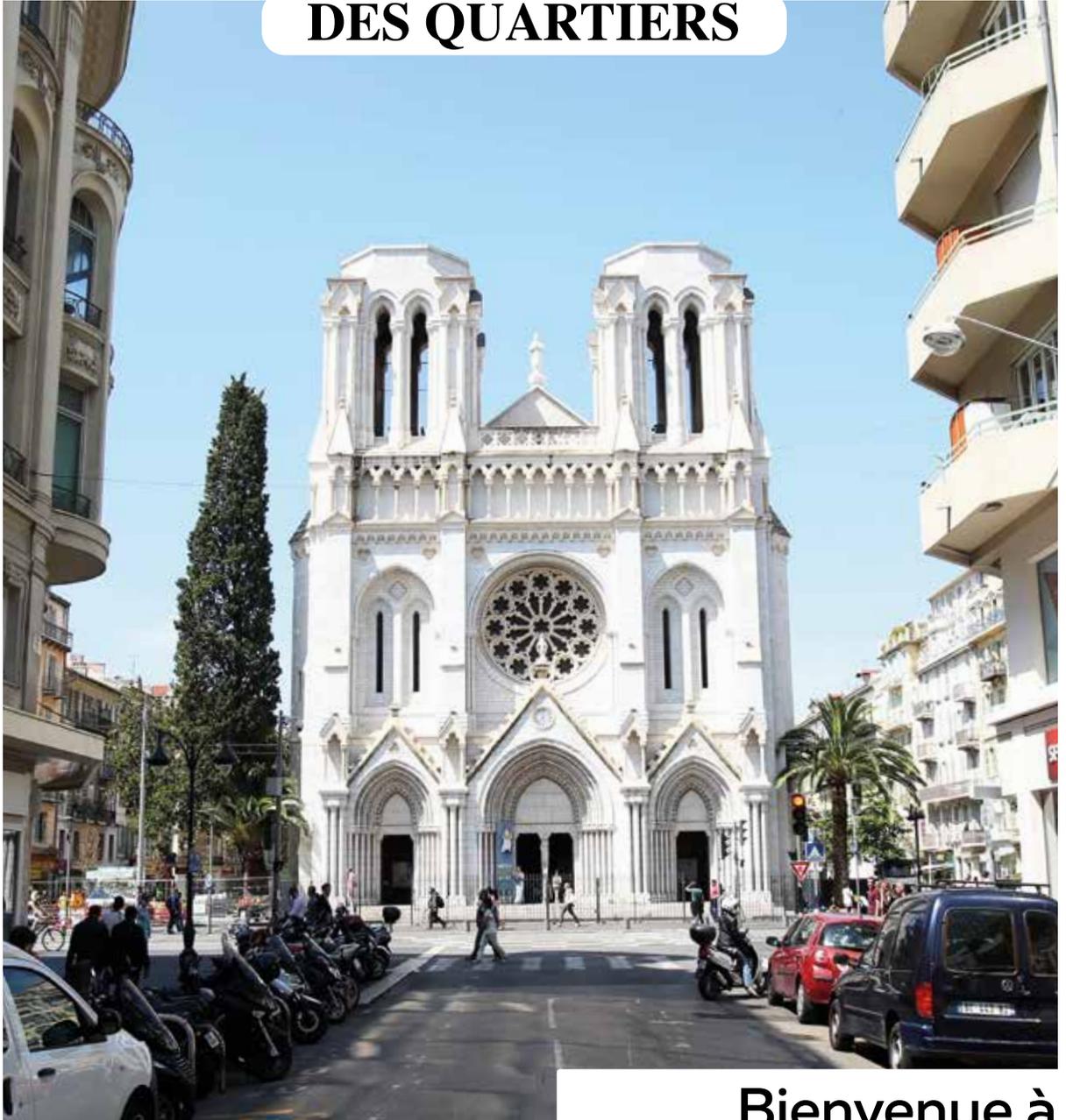


N°13 - SEPTEMBRE - OCTOBRE 2022 - WWW.NICE.FR

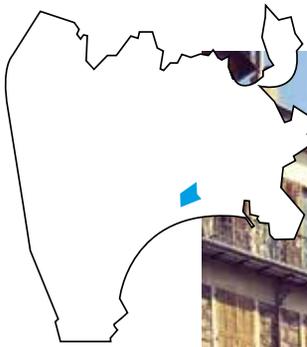
Le magazine

DES QUARTIERS



#ILoveNice

Bienvenue à
Notre-Dame



UN DAMIER POPULAIRE NOMMÉ NOTRE-DAME

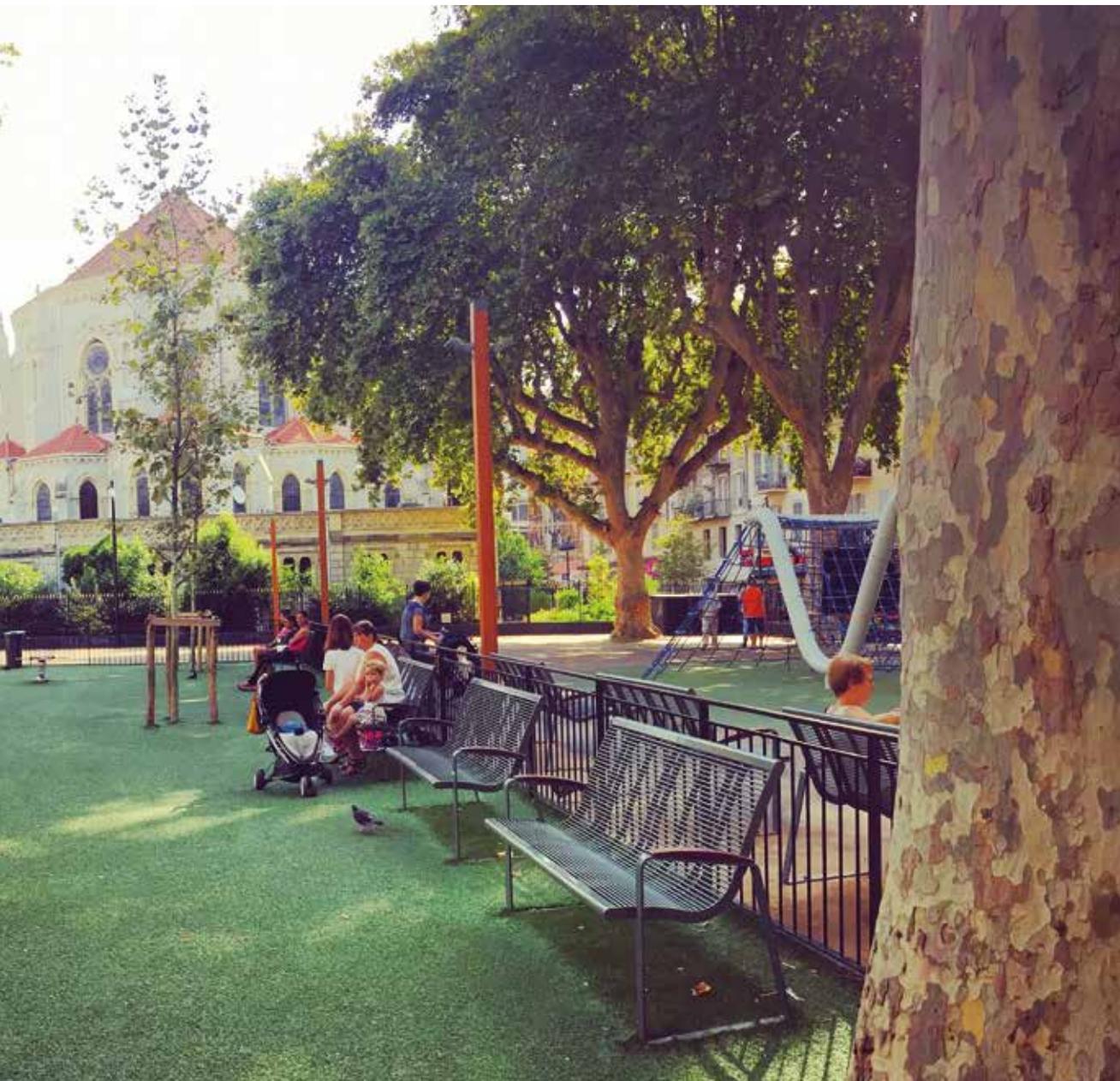


Populaire et authentique, il offre l'un des visages de l'hyper centre niçois et de son damier à l'urbanisme dense.

Autour de la basilique qui lui donne son nom, le quartier Notre-Dame joue carte sur table. Il a, entre autres atouts, la forte concentration commerciale qui caractérise le secteur et a su développer au fil du temps une dynamique de mixité sociale qui lui confère une riche identité multiculturelle. Ambiance animée, artères fréquentées, ici bat le cœur de toute l'effervescence d'une ville telle

qu'on l'entend communément, entre cafés, restaurants, bureaux et grandes ou petites enseignes qui ont pignon sur rue. L'attractivité du quartier se constate ainsi par un coefficient de déambulation des uns et des autres toujours à marée haute dans ce pan de la cartographie de Nice. Pour autant, Notre-Dame a longtemps été victime de son image de quartier sensible. La donne a changé depuis

lors. Comment ? La Ville de Nice et la Métropole Nice Côte d'Azur ont multiplié les actions de revitalisation. Le quartier Nice Centre Notre-Dame-Vernier-Lépante bénéficie d'un Programme National de Requalification des Quartiers Anciens Dégradés (PNRQAD). L'objectif est clair : améliorer le cadre de vie des habitants et des commerçants du cœur de ville. Cela permet de donner



un souffle nouveau au quartier, de l'embellir, d'améliorer considérablement son habitat et d'offrir des infrastructures idéales à l'épanouissement de chacun, le jardin Notre-Dame en étant la parfaite illustration.

Désormais, Notre-Dame présente l'aspect d'un territoire urbain promis à de nouveaux développements potentiels. Vecteur de cet équinoxe économique, il

n'est qu'à voir l'introduction progressive du monde de la « french tech » en train d'élire domicile par ici. Dans ce contexte porteur, entre modernité et héritage du passé, loin des a priori et des idées toutes faites, c'est toute une autre vision du savoir vivre ensemble et de la diversité socio-professionnelle qui remodèle concrètement le paysage de ce quartier populaire et authentique.

Notre-Dame bénéficie également de sa proximité immédiate avec des réalisations ambitieuses, comme le prestigieux Iconic à l'angle Thiers et Jean-Médecin (dont la construction est en cours d'achèvement) qui vont elles aussi dynamiser l'essor des alentours. Jouer carte sur table ? Bien plus que cela, le quartier Notre-Dame rebat les cartes d'un jeu... gagnant ! ■



LE CHANGEMENT, C'EST...!

Le quartier Notre-Dame est l'un des territoires pionniers où Nice a donné une autre trajectoire à son destin, en devenant une métropole de son temps. Une cité toujours en marche qui avance, se réinvente.

Cette dynamique territoriale est aujourd'hui illustrée par les nouvelles technologies.

Depuis peu, le secteur Notre-Dame a en effet développé une identité numérique avec l'implantation d'un immeuble totem de la French Tech Nice Côte d'Azur sous ses latitudes.

D'autres startups devraient suivre, notamment grâce à l'appel à candidatures lancé l'automne dernier par la Métropole Nice Côte d'Azur pour héberger ici des jeunes entreprises innovantes.

Au passage, c'est tout l'écosystème entrepreneurial local qui s'enrichit. Pour le quartier Notre-Dame, c'est une véritable aubaine à saisir afin de valoriser son bâti et d'affirmer son haut potentiel économique en accueillant des sociétés dédiées aux nouvelles technologies et à leur champ de recherches et d'expérimentation où le monde de demain est déjà là !

Loyers attractifs à la clé, des locaux disponibles ont été préemptés en ce sens par la municipalité. Ils se déclinent en bureaux individuels, en espaces ouverts ou cellules commerciales en rez-de-chaussée.

Le visage du quartier et de son renouveau se dessine à l'horizon de ces affinités prometteuses. Pour le grand bonheur des chefs d'entreprise, de leurs salariés... mais aussi des habitants !



KATINA CHASTAGNOL
Bienvenue dans ma rue

Bientôt dix ans qu'elle habite par ici. Sa Maman y a également longtemps vécu. Le quartier est cher à son cœur. « En tant que riveraine, je ne peux que me féliciter de toute la réhabilitation dont celui-ci a fait l'objet et j'espère que la situation va encore s'améliorer. On nous a offert un écrin magnifique, la Basilique Notre-Dame qui s'illumine le soir est un beau spectacle... »

TÉMOIGNAGES

TROIS QUESTIONS À...

FAROUK RAÏS,
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ FRENCH TECH CÔTE D'AZUR RÉGION SUD

De quelle dynamique relève l'implantation de French Tech dans le quartier Notre-Dame ?

Ce projet s'inscrit dans une dynamique de modernisation et de projection vers l'avenir de ce quartier populaire. La French Tech Côte d'Azur axe son action sur les startups numériques ou technologiques. Situé dans le centre-ville, le quartier souffrait d'un déficit d'image : habitat ancien, vétuste et peu adapté aux besoins énergétiques actuels. Notre but est de favoriser la mixité sociale, réaliser des aménagements et équipements de proximité, redynamiser les commerces de proximité.

Qu'est ce qui rend le quartier Notre-Dame compatible avec le projet French Tech ?

C'est un quartier jeune et très accueillant qui correspond tout à fait au mode de vie des start-ups qui cherchent à s'installer dans des quartiers dynamiques avec la présence de nombreux commerces, des transports (vélos, tramway, train...) et de lieux sociaux et culturels. Des programmes sont prévus par la French Tech, tels que French Tech Tremplin, pour faire venir à la création de startups des populations qui en sont éloignées (Quartiers Prioritaires...).

Comment ce projet va-t-il être bénéfique pour le quartier ?

Il va participer au rayonnement, à l'attractivité et à l'animation d'un nouvel écosystème. Des startups vont s'installer et vont recruter des talents et créer des emplois à forte valeur ajoutée dans le quartier. En réalité nous assistons à la création d'un nouveau modèle économique au cœur d'une grande ville.



■ PETER DAVIES
Lady & Gentleman

Entre Notre-Dame et lui, ce fut un coup de foudre immédiat. C'était il y a près de trois ans et depuis, il vit là avec son épouse. Le « *french way of life* » à la niçoise leur va comme un gant, et le quartier aussi. « Beaucoup de transformations en cours et d'amélioration du cadre de vie, se félicite Peter. Nous avons confiance dans l'avenir même s'il faut encore améliorer les choses... »



■ BRIGITTE REISH
Écoute, dialogue et proximité

Vingt ans déjà qu'elle y a élu domicile. Elle connaît le quartier comme sa poche. « On joue la carte de l'amabilité pour réussir le pari du vivre ensemble. L'exemple à suivre ici, c'est celui de la revalorisation du secteur menée avec succès dans le Vieux-Nice. Il faut aller dans le sens de cette dynamique voulue par nos édiles pour la qualité de vie de tous... »



ILS FONT LA VIE DU QUARTIER



JEAN-PATRICE PACI, CHOCOLATIER

Son père lui a appris le métier. Il a rajouté à tout ça son grain de fantaisie. Le tout donne un chocolatier original et créatif, installé dans sa boutique saveurs maison depuis 1996. Pour le cru 2022 de Pâques, il a signé une collection dessins animés à croquer. « Le quartier est sympa, on y travaille dans un bon esprit, l'avenue Notre-Dame a su rester attractive avec ses enseignes de bouche, mode, déco, jouets, ses cafés... »

ASSISE
D'OC
10/11/2022



FLORIAN THIELEN, DIRECTEUR HOSTEL OZZ

Il a pris ses fonctions dans cette auberge de jeunesse nouvelle génération voici trois ans. 179 lits pour 49 chambres dont une suite avec terrasse. Un bar où on a soif d'échanges multiculturels. L'établissement a fait son nid. « On attend avec impatience le site Iconic, qui va redonner fraîcheur, dynamisme et modernité au secteur... »



PAUL DI BATTISTA, LIBRAIRIE-CAFÉ BD FUGUE

Deux passionnés qui s'associent pour créer un lieu dédié aux aficionados de la bulle, des mangas et autres comics. Il y a seize ans, naissait BD Fugue. Depuis, l'endroit surfe sur le succès. « Par ici, les choses vont dans le bon sens, le quartier est en pleine revalorisation, la place Saetone a encore besoin d'être peaufinée mais elle va trouver son rythme de croisière... »



FRANCK, ÉRIC, ÉTIENNE, BÉNÉVOLES ASSOCIATION VIA VÉLO

Huit ans déjà que cet atelier associatif fondé par Roger Néri a pris ses quartiers dans le quartier. Sur place, une équipe d'une dizaine de bénévoles aide les cyclistes à réparer eux-mêmes leurs engins. Pour bénéficier de cette forme d'assistance, il suffit d'être membre adhérent de l'association. On peut également faire don à celle-ci de ses vieilles bécanes pour récupération et recyclage des pièces.



LOLA, MANAGER BOUTIQUE N21

Mode féminine, accessoires, bijoux, la boutique existe depuis une dizaine d'années. Lola y officie depuis un an. Elle aime son travail et le quartier lui plaît bien. « Très vivant, un bon environnement commercial, convivial... » Le magasin est à cette enseigne. Accueil sympa, jolie sélection de produits, pièces exclusives renouvelées toutes les semaines, « des petites pépites » sourit Lola...

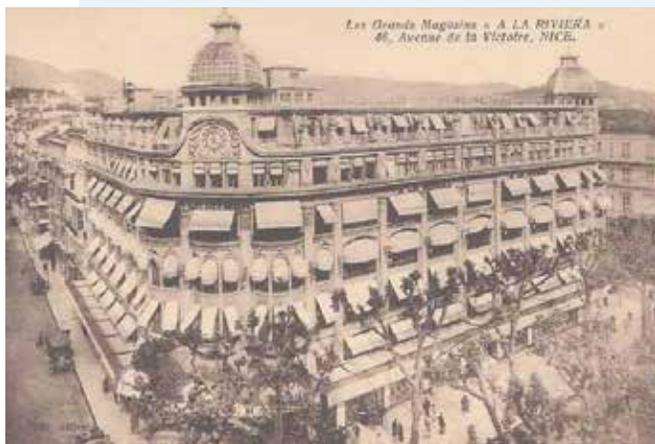
FANFRELUCHES ET COLIFICHETS

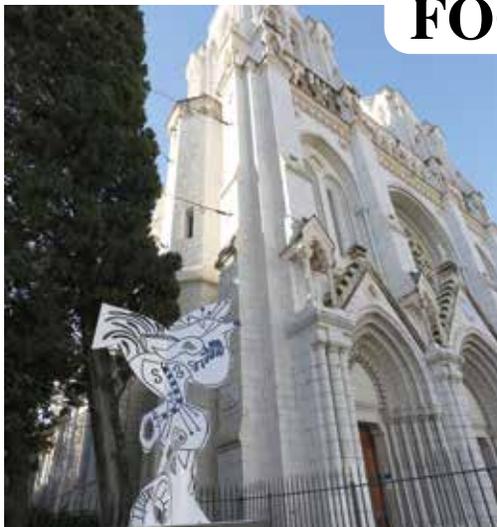
Autrefois, à l'angle de l'avenue Notre-Dame et de l'avenue Jean-Médecin, là où se trouvent actuellement plusieurs enseignes dont la Fnac, régnait sur tout ce bâti, d'un seul bloc, la Riviera. Dans les rayons de la mémoire et de l'oubli, peut-être ce nom brillera-t-il pour certains des leurs passées du tableau de toute une époque ?

Jeune premier coquet, le XX^e siècle accordait sans modération ses faveurs au consumérisme de masse naissant quand La Riviera vit le jour à Nice, en 1913. Entendez par là que se déployait sous cette appellation un édifice de six étages, vaste vaisseau de commerce dans la lignée de celui que décrivait, trente ans auparavant, le célèbre roman de Zola, « Au bonheur des dames ». Les Galeries Lafayette avaient déjà investi la place Masséna depuis 1902 mais la Riviera, de par sa configuration Belle Epoque conservée en l'état jusqu'à sa cessation d'activités, avait un charme vintage.

Belle endormie

Les dernières années, avant que l'endroit ne soit repris par Marks and Spencer, une chaîne de magasins anglais, puis transformé en Fnac à partir de 2004, on y respirait un parfum du temps jadis dans l'atmosphère rêveuse d'une belle endormie à son boudoir. « À la galerie j'farfouille », comme aurait dit Léo Ferré, « avec le temps, va tout s'en va » mais on trouve là, parfois, des chromos souvenirs qui rougeoient encore comme des cendres mal éteintes. Lu par un heureux hasard, ce témoignage d'un internaute anonyme en est un. « À la Riviera, le rayon des jouets était au quatrième étage comme l'annonçait l'un des liftiers du magasin, Jean-Claude Bodoïn. Il se rendit célèbre pour avoir gagné une somme record à « Quitte ou Double », un jeu radiophonique populaire animé par Zappy Max sur RMC. » Splendeurs et poussières d'hier...





NOTRE-DAME, UNE BASILIQUE DEBOUT !

Nice, capitale de la douleur. Après le terrible attentat du 14 juillet 2016 sur la Promenade des Anglais, c'est au tour de la Basilique Notre-Dame de l'Assomption d'être attaquée de plein fouet par l'obscurantisme fanatique, le 29 octobre 2020. Trois morts, et toute une ville à nouveau meurtrie. Plus forte que la peur, l'ignorance et la barbarie, au-delà même des croyances, demeure le ciment d'une foi en l'humain partagée par le plus grand nombre, dont Notre-Dame est devenue l'un des plus fervents symboles. L'église voit le jour en 1868, après bien des vicissitudes liées notamment au financement de sa construction. Laquelle ne sera vraiment parachevée qu'en 1879, onze ans après son inauguration symbolique. D'un point de vue architectural, il faut marquer les esprits dans une ville dont le rattachement à la France, en 1860, est alors tout récent.

Carénage néo-gothique

Option retenue : le néo-gothique perçu comme la quintessence d'un style franco-français. Pour la façade, l'édifice trouve ainsi son inspiration dans celle de Notre-Dame de Paris.

À l'intérieur, le chœur, lui, est inspiré de l'abbaye Saint-Serge d'Angers. Quant aux vitraux, ils sont l'œuvre de trois maîtres verriers successifs et sertissent l'ensemble du bâti d'une parure joliment ciselée.

Nice tient enfin son monument emblématique, symbole de sa conversion à la France et à son esthétique sacerdotale.

Baptisée Notre-Dame de l'Assomption en référence à l'ancienne cathédrale qui se trouvait sur la colline du Château, l'église, consacrée le 12 mars 1925, sera élevée au rang de basilique le 16 avril 1978.

Nice Magazine

Mairie de Nice
5, rue de l'Hôtel de Ville
06364 Nice Cedex 4

Directeur de la publication :

Christian ESTROSI

Co-directeur de la publication :

Nathalie BOLOT

Rédacteur en chef :

Jean-François MALATESTA

Rédacteur en chef adjoint :

Jean-Yves SABATIER

Création graphique et mise en page :

Serge FAVREAU

Ont collaboré à ce numéro :

Rédaction :

Frank DAVIT

Photos :

Département photographique
de la Ville de Nice,
Julien VERAN, Philippe VIGLIETTI,
David NOUY, Didier QUILLON,
Pascal SEGRETTE

Impression :

Imaye Graphic 53000 Laval

Diffusion :

Adrexo
06700 Saint-Laurent-du-Var
Dépôt légal à parution.

Tirage :

250 000 exemplaires.

PROCHAINEMENT

Dans le prochain numéro
du Nice Magazine,
retrouvez votre quartier

Les Moulins

