

# PLAY AZUR FESTIVAL

FESTIVAL VIDÉASTES ET CULTURE POP

10 & 11 FEVRIER 2018 - NICE



PRÉSENTATION  
PLAY AZUR FESTIVAL 2018



### QUAND?

Samedi 10 et  
dimanche 11  
Février 2018



### OÙ ?

Palais des congrès  
Acropolis  
Plus de 6 000 m<sup>2</sup>  
2 étages  
2 amphithéâtres

... [p.4](#)



### INVITÉS

Plus de 80  
vidéastes,  
réalisateurs,  
chercheurs,  
artistes...

[p.5](#)



### PUBLIC ATTENDU

6 000  
visiteurs  
sur 2 jours

[p.8](#)

Durant tout le weekend, retrouvez **6 ESPACES** dans tout le festival :

**Web culture**  
Youtube, Web-Séries,  
Audiovisuel... [p.5](#)

**Nouvelles technologies**  
Sciences, Recherche,  
Robotique, Domotique... [p.6](#)

**Jeux Vidéo**  
Nextgen, Réalité Virtuelle,  
E-sport, Retrogaming... [p.7](#)

**Culture Geek**  
Sciences Fiction, Fantastique,  
Pop culture... [p.7](#)

**Médiéval**  
Joute, Grandeur nature,  
Travail du cuir... [p.7](#)

**Japon**  
Japanimation, Manga,  
Cosplay... [p.7](#)



Un plan de communication plurisupport.

[p.9](#)

## • PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Notre association **Play Azur** est le fruit de plusieurs années d'expériences associatives dans le domaine de l'événementiel et de la culture.

Né d'une réflexion commune, ce projet permettra aux azuréens de s'enrichir, de rencontrer et d'interagir avec des **figures emblématiques d'internet**. En effet, malgré un développement certain des plateformes multimédias (YouTube, Dailymotion, blogs...) et une volonté partagée de perfectionner les contenus gratuits et variés qu'offrent ces nouveaux outils, il subsiste un **manque cruel d'interactions et de partages**.

Il nous semble aujourd'hui indispensable d'élargir notre festival en proposant des univers et animations liés à la culture pop. En effet il existe un lien étroit entre cette dernière et celui des plateformes de partages multimédias telle que Youtube.

## • OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Notre association s'est fixée plusieurs objectifs, répartis sur 3 grands axes :

### • Les plateformes de partage de vidéos :

- **Valoriser les contenus** : Les contenus disponibles sur les plateformes de partages de médias en ligne (vidéo, blog...) touchent particulièrement le grand public car ils se caractérisent par leur simplicité en termes d'accessibilité et de gratuité. Une telle richesse se doit d'être valorisée et mise davantage en avant grâce à des événements de grande ampleur.

- **Valoriser les vidéastes** : Ce festival permet de mettre en lumière des créateurs parfois peu connus grâce à l'attrait qu'ont les vidéastes déjà populaires. Le Play Azur Festival est une réelle vitrine, un tremplin, une opportunité pour ces nouveaux talents en devenir. Nous organisons par exemple un tremplin jeune talent «Ma chaine en 3 minutes / «MC3M»).

- Permettre des **rencontres entre les vidéastes et le public** : Elles contribuent de manière importante à la convivialité et aux échanges d'idées, spécifiques au média internet.

### • Les nouvelles technologies et les sciences :

- Faire **découvrir** au grand public les **nouvelles technologies** telles que la robotique ou la domotique.

- Proposer des **expériences immersives** pour comprendre le fonctionnement des phénomènes du quotidien mais aussi des objets du futur ; le tout supervisé par des intervenants spécialisés.

### • Ouverture au monde grâce à la culture pop :

- Faire vivre des **immersions dans les univers médiéval, japonais** et issus de la **science-fiction** qui passionnent de plus en plus petits et grands.

- Permettre des **rencontres entre passionnés et professionnels**.

- Faire **découvrir les différentes cultures** par le biais de reconstitutions de coutumes ancestrales, de jeux de rôles, de jeux traditionnels ou encore par la découverte d'objets ou mets traditionnels.

# LE LIEU



Le festival se déroulera au coeur de Nice, dans le Palais des Congrès Acropolis. Le confort de ce lieu en fait le parfait endroit pour accueillir la convention dans des conditions idéales.

- Deux amphithéâtres de 800 et 300 places et une salle de conférences de 100 places.
- Plus de 6 000 m<sup>2</sup> exploitables sur 2 étages.
- 3 salles d'ateliers / meet up de 30 à 50 places.

Espace forum

Accueil



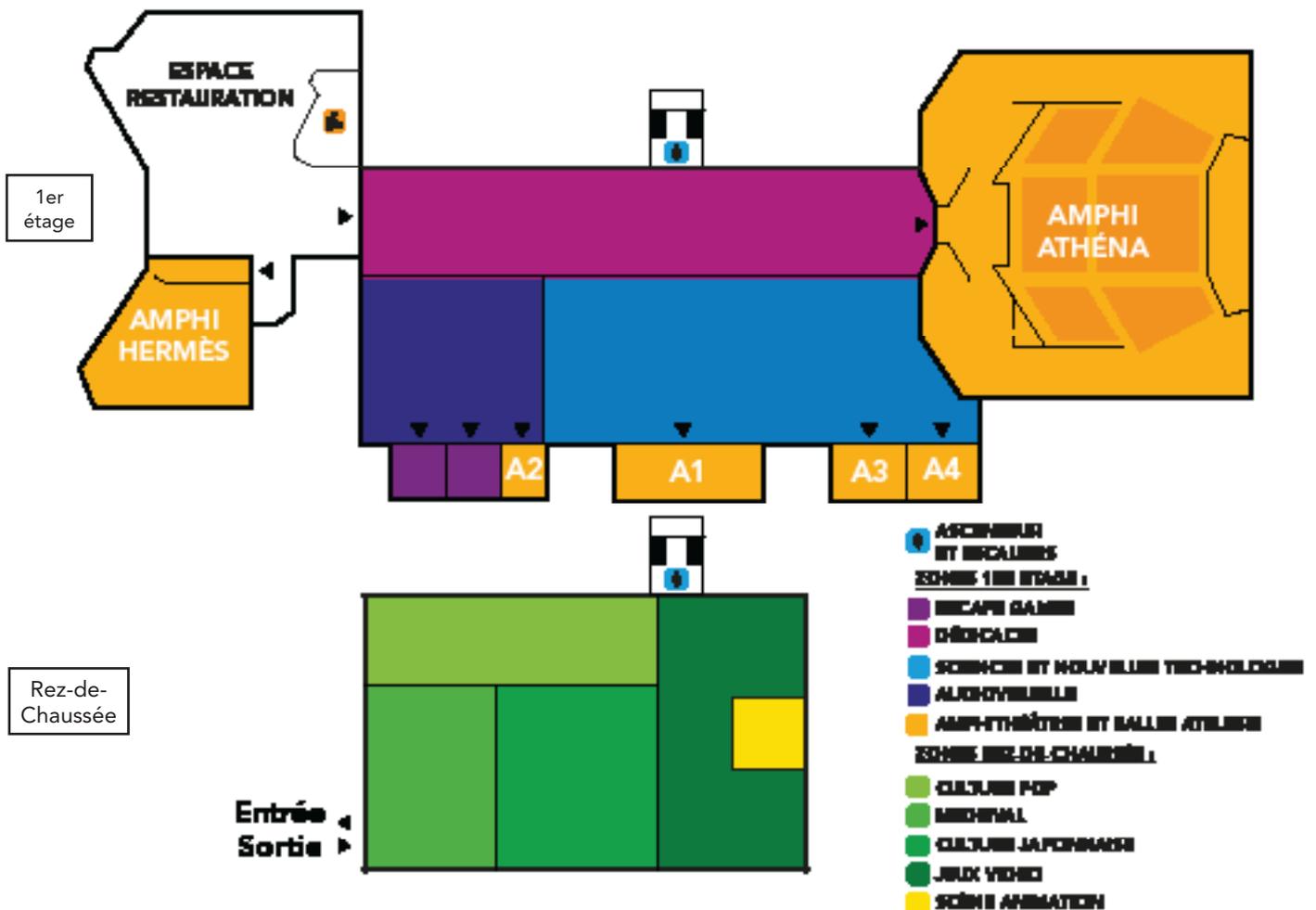
Acropolis



Amphi Athena



# PLAN



# ACTIVITÉS



WEB CULTURE : Youtube, Web Séries, Audiovisuel...



Le Play Azur Festival 2018 accueillera plus de 80 youtubeurs venus à la rencontre de leur public au cours de conférences, de séances de dédicaces et de meet up.

Sera également mis en avant l'art audiovisuel dans son ensemble en partenariat avec l'ESRA et des associations. Des réalisateurs, des auteurs de webséries, et des professionnels de l'audiovisuel interviendront tout le weekend.



40

CONFÉRENCES



48

MEET-UP



20

ATELIERS



200

DÉDICACES

HUMOUR MÉDECINE ZÉTÉTIQUE ÉCONOMIE  
HISTOIRE SPORT PHILOSOPHIE CULTURE  
BEAUTÉ LIFESTYLE PSYCHOLOGIE CUISINE LETTRES  
MUSIQUE SCIENCES ART BIOLOGIE SANTÉ GAMING  
TOP JEUX INDÉ CINÉMA



La **Science** et les **nouvelles technologies** sont à l'honneur avec tout un espace dédié aux **expériences et découvertes** menées par des youtubeurs, des chercheurs, des enseignants, des étudiants et des passionnés.

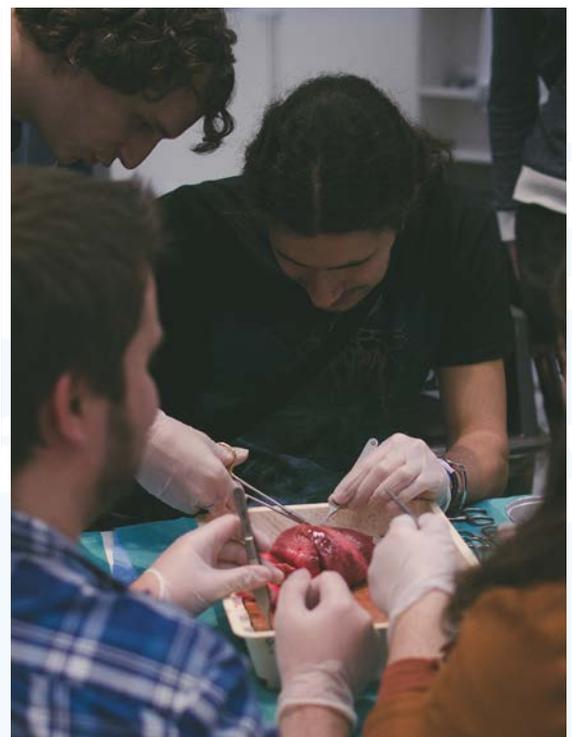
Le **#PAF2018** sera l'occasion de **mieux comprendre le monde** tel qu'il est et pourquoi pas de rêver sur ce qu'il pourrait être très prochainement.

Des **conférences** et des **ateliers** vulgariseront la **Science** (biologie, santé, physique, chimie, astronomie...) pour la mettre à portée de tous.

Nos intervenants sont des **chercheurs**, des **enseignants**, des **étudiants** du bassin azuréen et des membres du **Café des Sciences** (association regroupant des chercheurs, enseignants-chercheurs, médiateurs et journalistes scientifiques francophones).



**Nouveauté 2018** : les **FabLabs** et **instituts de formation** viendront mettre en avant leur expertise sur les sciences et les nouvelles technologies dans des domaines aussi variés que la robotique, l'alimentaire, la santé ou via la démonstration d'**imprimantes 3D**, d'**objets connectés**, d'**intelligences artificielles**, d'**expériences**...



Les **start-up** seront aussi à l'honneur pour montrer au grand public l'**excellence française** dans l'**innovation** et les **nouvelles technologies**.

Les visiteurs découvriront les nouvelles technologies liées au monde du jeu vidéo : la réalité virtuelle et la réalité augmentée.

Ils pourront aussi s'intéresser à la création d'un jeu vidéo de l'idée jusqu'à sa réalisation avec le master MAJE (UNS).



Petits et grands pourront (re)découvrir toute l'histoire du jeu vidéo dans notre zone rétrogaming et bornes d'arcades !

Des tournois de jeux vidéo seront aussi organisés tout au long du festival.

# NOUVEAUTÉS 2018

### Culture Geek

Sciences Fiction, Fantastique, Pop culture, Cosplay...

La culture geek et la pop culture sont fortement ancrées dans le paysage français.

Nous souhaitons dans les années à venir faire vivre aux fans une expérience unique autour de rencontres, d'expositions et d'animations.

Déjà au programme : des écoles de Jedi, des illustrateurs, des répliques d'objets et bien d'autres surprises...

### Médiéval

Joutes, Grandeur Nature, Travail du cuir...

Le Moyen Âge est une période clef de l'histoire européenne et française. De par ses châteaux, ses arts et coutumes elle fait rêver petits et grands.

Cette année le Play Azur Festival proposera un univers unique où se mêleront stands et animations.

Au programme : Grandeur nature, jeux de rôles, joutes et artisans investiront le festival afin de plonger le public à l'époque médiévale.

### Japon

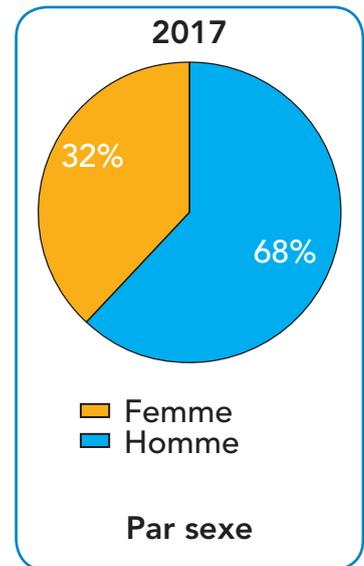
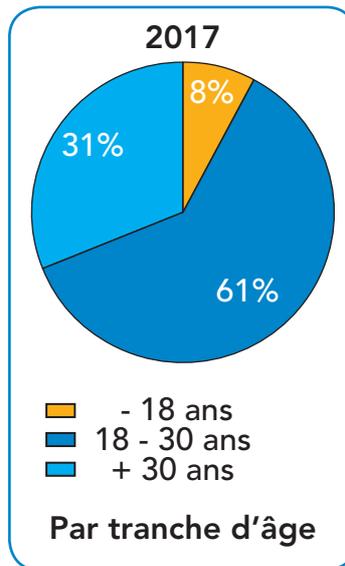
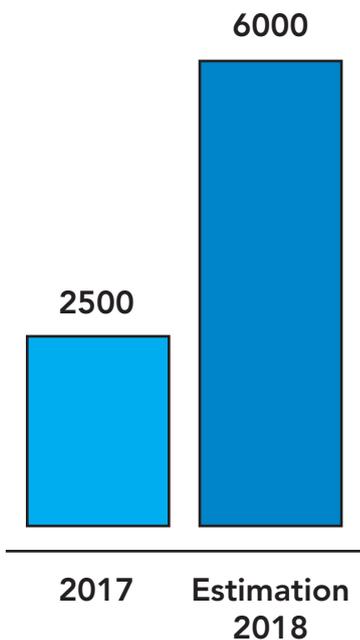
Japanimation, Manga, Cosplay...

Nous souhaitons mettre en avant la culture asiatique, et plus particulièrement celle du Japon d'hier et d'aujourd'hui.

Au programme : Mangas et Animés pour petits et grands. Mais aussi du Cosplay pour découvrir une pratique devenue un art pour de nombreuses personnes.

Nous ferons découvrir la culture japonaise au travers de nombreux stands : origami, calligraphie, cérémonie du thé...

## Nombre de visiteurs :



### Les + de 2018 :

- 1 étage supplémentaire avec près de 2 000 m<sup>2</sup>
- 8 000 m<sup>2</sup> exploitables
- 3 nouveaux espaces : Culture geek, Médiéval et Japon
- + d'activités
- + d'invités
- Un plan de communication élargi

Nous adaptons nos prix à toutes les bourses, afin que tout le monde puisse s'y retrouver et passer un bon moment :

	Samedi	Dimanche	Weekend
Early Bird (novembre - mi décembre)	10 €	10 €	18 €
Prévente (à partir de mi décembre)	12 €	12 €	21 €
Sur place	14 €	14 €	25 €

### Nos tarifs réduits :

- Gratuit pour les enfants de moins de 7 ans.
- Enfants de moins de 14 ans : réduction de 4 euros.
- Etudiants, chômeurs et moins de 18 ans : réduction de 2 euros.
- Pack famille nombreuses : 2 adultes + 3 jeunes (-18ans) = 2 jeunes (-18 ans) gratuits..



## PLAN DE COMMUNICATION

Le **Play Azur Festival** réunissant des **acteurs du média internet**, une forte **communication** se déroulera **en ligne**, principalement sur les **réseaux sociaux** et le **site** de l'évènement.

De plus **chaque vidéaste invité** annoncera, via sa propre communauté, sa présence à l'évènement. Ceci fera une partie importante du travail de communication.

La **communication physique** ne sera pas en reste comme expliqué ci dessous.

### Plan de communication en quelques chiffres :



Un **tramway aux couleurs du festival** pendant **1 mois** à Nice



Campagne d'**affichage urbain** sur la Côte d'Azur (Nice, Cannes, Grasse...)

**500** affiches et **10 000** flyers

**Presse** spécialisée nationale / Presse locale

Publicités **radio**, Publicités internet,

Publicité sur les écrans de l'Aéroport de Nice

**2 000** fans sur la page facebook



Les conférences seront postées sur **YouTube**



Un **reportage documentaire journalier** sera réalisé durant le festival



Les vidéastes se prêteront à des **interviews**

	Sept - Oct 2017	Nov - Déc 2017	Jan 2018	Fév 2018		Mars +
<b>Réseaux sociaux</b>						
Mise à jour du site/Facebook/twitter etc	■					
<b>Mailings</b>						
Email 1 : save the date + présentation site/réseaux sociaux	■					
Email 2 : ouverture billetterie et annonce happening invités		■				
Email 3 : rappel + programme			■			
Email 4 : rappel + programme				■		
<b>Communication physique</b>						
Flyers			■	■		
Affiches			■	■		
Tramway			■	■		
<b>Réseaux sociaux</b>						
Campagne payante	■	■	■	■		
Partages par les vidéastes		■	■	■		
Facebook/Live/Live tweet/periscope...				■	■	
Partages vidéos sur notre chaine				■	■	■
<b>Campagne média</b>						
Radio			■	■	■	
Presse papier			■	■	■	■
Reportage TV					■	
Diffusion par les partenaires			■	■	■	■

# PARTENAIRES



# CONTACT



-  Web : [www.playazur.fr](http://www.playazur.fr)
-  Facebook : [playazur](https://www.facebook.com/playazur)
-  Twitter : [@PlayAzur](https://twitter.com/PlayAzur)
-  Instagram : [playazur](https://www.instagram.com/playazur)
-  Youtube : [Play Azur](https://www.youtube.com/PlayAzur)  
Résumé : <https://youtu.be/Z3b3ZwzZusU>

Organisation : [contact@playazur.fr](mailto:contact@playazur.fr)  
Stand : [stand@playazur.fr](mailto:stand@playazur.fr)  
Sponsor et partenaire : [sponsor@playazur.fr](mailto:sponsor@playazur.fr)  
Presse : [presse@playazur.fr](mailto:presse@playazur.fr)