

VIDE TA CHAMBRE – Appel à Manifestation d’Intérêt

Appel à Manifestation d’Intérêt pour l’organisation et la tenue de l’évènement VIDE TA CHAMBRE au Parc du Ray, en partenariat avec la Ville de Nice.

Procédure : Publicité préalable à la délivrance d’une autorisation d’occupation du domaine public de courte durée, effectués dans le cadre de l’article L 2122-1-1 du Code général de la propriété des personnes publiques, de nature à permettre la manifestation d’un intérêt pertinent et à informer les candidats potentiels sur les conditions générales d’attribution.

Dénomination de l’évènement : Vide ta Chambre

Adresse : Parc du Ray – 06100 Nice

Date : A définir

Horaires d’ouverture au public : 9h30 à 16h00

Descriptif de la manifestation :

Vide ta chambre, le vide grenier des tout-petits

La Ville de Nice, au travers de la Direction de la Famille, propose une variété d’évènements destinés aux familles, leur offrant ainsi des moments de partage, de découverte et d’apprentissage. Ces initiatives visent à enrichir la vie des familles niçoises, à renforcer les liens et à offrir des ressources utiles pour l’éducation et le bien-être des enfants.

Au cours de l’année 2025, la Ville de Nice organisera « Vide ta chambre », un évènement pour les familles qui se déroulera de 9h30 à 16h00 au Parc du Ray - 06100 Nice

Ce vide grenier, spécial petite enfance, est l’occasion de donner une seconde vie aux objets : vêtements, jouets, livres, petit matériel de puériculture...

Au programme de cette journée :

- Plus de 100 stands réservés aux familles niçoises
- Des animations proposées par les agents des structures de la petite enfance.
- Une buvette et un coin restauration à disposition des familles.

Entre 800 et 1000 personnes sont attendues sur ces évènements.

Appel à Manifestation d'Intérêt

La Ville de Nice souhaite organiser cet évènement en partenariat avec une association caritative niçoise.

Modalités

Le bénéficiaire devra

- Justifier de son expérience dans le domaine de l'organisation d'un vide grenier,
- Participer à toute l'organisation de cet évènement, à une ou plusieurs reprises dans l'année,
- Faire la demande d'occupation du domaine public,
- Gérer les inscriptions des exposants (une centaine environ), et l'encaissement de la participation (10 euros par stand),
- Assurer l'administration du registre permettant l'identification des personnes qui vendent des objets dans le cadre de la brocante ou du vide-greniers,
- Mettre des bénévoles à disposition pour aider à l'installation du matériel sur le site avant l'ouverture de l'évènement au public, et pour le rangement du matériel à la fermeture du vide grenier,
- Mettre des bénévoles à disposition pour gérer l'arrivée, l'installation puis le départ des exposants,
- Effectuer la déclaration préalable de vente au déballage,
- Assurer la tenue d'un stand de vente de boissons sans alcool et de snacking le jour de l'évènement,
- Gérer les dons de vêtements, jouets, objets de puéricultures faits par les stands.

De son côté, la Ville de Nice conserve à sa charge :

- La sécurité de l'évènement : agents de sécurité, SSIAP et poste de secours
- La communication afin de mettre en avant l'évènement, avec le logo de l'association caritative,
- Le matériel pour les exposants (tables et chaises),
- Le matériel pour l'espace restauration (tables, chaises et alimentation électrique),
- La collecte des déchets.

Qui peut candidater

L'appel à candidature est ouvert aux associations caritatives niçoises régulièrement immatriculées et pouvant en justifier.

A l'issue de l'appel à candidature, un comité de sélection aura pour mission d'examiner les propositions des soumissionnaires et de sélectionner celui qui participera à l'évènement Vide ta Chambre pour l'année 2025.

Date limite de réception des dossiers : Vendredi 18 avril

Pièces à fournir par le bénéficiaire :

- Une lettre d'intention
- La déclaration en préfecture de l'association et ses statuts

- L'assurance de l'association valable au jour de l'évènement

Dossier à envoyer :

- Par mail à petite.enfance@ville-nice.fr
Précisez « AMI Vide ta chambre » dans l'objet de votre mail